

A van Rooij

Van: "Burgers in Actie" <burgersinactie@hotmail.com>
Aan: "wolbrink a.van rooy" <a.vanrooy1@chello.nl>
CC: "wolbrink sdn" <sdn@planet.nl>; "wolbrink nel" <nel@watertoren-oostburg.nl>
Verzonden: woensdag 16 juli 2008 21:21
Onderwerp: FW: Ad zijn baas?

Ad, Ik meende dat jij klokkenluider was?
Groet, Rob

Nederland — Greenpeace vindt het teleurstellend om te zien dat Philips consumenten, overheden en milieuorganisaties verantwoordelijk houdt voor het inzamelen en recyclen van het giftige afval van het bedrijf. Philips zou allereerst zijn eigen verantwoordelijkheid onder ogen moeten zien. Greenpeace voerde in juni actie bij het internationale hoofdkantoor van Philips in Amsterdam. De electronicagigant beloofde Greenpeace toen voor 15 juli het milieubeleid te verbeteren, omdat het bedrijf achterloopt op concurrerende electronicamerken zoals Sony.

Philips staat in de Greenpeace- ranglijst van achttien bekende electronicamerken op het gebied van milieu op een magere 14de plaats. De vandaag voorgestelde verbeteringen reiken niet ver genoeg, stelt Greenpeace vast.

Philips vraagt om hulp

Overheden, consumenten en non-gouvernementele organisaties moeten helpen bij de inzameling en recycling, stelt Philips in zijn internationale persbericht. 'Een wollige tekst, waarmee Philips gewoon weigert om de financiële verantwoordelijkheid voor inzameling en recycling op zich te nemen,' oordeelt campagneleider giftige stoffen Kim Schoppink van Greenpeace. 'Consumenten moeten bijdragen door hun apparaat in te leveren. Maar het is Philips die zelf nog steeds gevaarlijke stoffen in zijn apparaten verwerkt en die daarom moet betalen voor de inzameling en recycling van het giftige afval.'

Het bedrijf maakt gelukkig wel een begin met inzamelproeven in India, Brazilië en Argentinië. Het gaat echter slechts om proeven. Philips zegt niet toe dat deze 'pilots' landelijk zullen worden doorgevoerd. Tegelijkertijd geeft het bedrijf geen enkele garantie dat de proefprojecten uiteindelijk zullen leiden tot het opzetten van inzamelsystemen in alle landen waar het bedrijf apparaten op de markt brengt.

Eerst inzamelpunten, dan informatie

Philips kondigt aan dat consumenten 'beter zullen worden geïnformeerd over waar ze hun afgedankte producten kunnen inleveren'. Dit heeft echter alleen enige betekenis in landen waar inzamelpunten beschikbaar zijn. In de meeste landen ontbreken deze nog, maar daarover rept het persbericht van Philips niet. Philips zou deze infrastructuur eerst op moeten zetten alvorens consumenten hiernaar te kunnen verwijzen.

Philips zegt ook 'meer' te willen doen om in Noord-Amerika, Japan en Europa de hoeveelheden Philips-afval die ingezameld worden te verhogen. Het bedrijf noemt helaas geen concrete doelstelling waaraan deze toezegging getoetst kan worden.

Giftige elektronica groot probleem

Afgedankte elektronica komt vaak in ontwikkelingslanden terecht, waar het afval enorme milieu- en gezondheidsproblemen veroorzaakt. Greenpeace vindt dat producenten ervoor moet zorgen dat hun eigen afgedankte apparaten ingezameld en gerecycled worden in alle landen waar deze op de markt worden gebracht. Ook moeten zij de kosten hiervoor dragen.

De ranglijst van electronicabedrijven

- Greenpeace rangschikt de grootste electronicabedrijven op giftige stoffen, inzameling&recycling en CO2-uitstoot
- Print
- Verstuur

Met vriendelijke groeten,

Henk Polie

Mijn Website's hier onder,

<http://www.polie.nl>

<http://www.biomassa.polie.nl>

<http://www.brandpreventie.polie.nl>

<http://www.stortplaatsen.polie.nl/>

<http://www.video.polie.nl>

<http://www.rsskrant.polie.nl>

<http://blogger.xs4all.nl/hpolie>

<https://podcast.xs4all.nl/user/hpolie/Milieu+Preventie>

<http://hpolie.spaces.live.com/>

<http://hpolie.googlepages.com/>

<http://picasaweb.google.com/hpolie>

<http://tuinkalender.wordpress.com>

<http://wolmanzouten.wordpress.com>

<http://burgersinactie.wordpress.com/>

 Express yourself instantly with MSN Messenger! [MSN Messenger](#)