



Dhr. A.M.L. van Rooij
Hazendansweg 36A
3520 ZONHOVEN
België

Datum: 23 september 2014

Geachte heer Van Rooij,

23 september hebben we een belangrijke mededeling gedaan over de toekomststrategie van Philips. Als voormalig Philips-werknemer heeft ook u een bijdrage geleverd aan de historie van onze onderneming en daarom wil ik dit nieuws graag persoonlijk met u delen. In de 123 jaar van zijn bestaan heeft Philips met vele innovaties nieuwe productcategorieën geïntroduceerd en markten vormgegeven. In die tijd zijn we van een klein maar belangrijk Nederlands bedrijf uitgroeid tot een wereldwijde speler op het gebied van verlichting, gezondheidszorg en consumentenlifestyle. Daarbij hebben we ons altijd laten leiden door onze passie om het leven van mensen te verbeteren, waarbij we trouw zijn gebleven aan onze visie om de wereld door middel van innovatie gezonder en duurzamer te maken.

Die visie en die passie zijn vandaag nog even relevant als ruim honderd jaar geleden. We zijn dan ook klaar om opnieuw een grote sprong voorwaarts te maken en Philips de focus, de middelen en de wendbaarheid te geven die het nodig heeft om ook deze eeuw toonaangevend te blijven.

Vandaag hebben we aangekondigd dat we de transformatie van ons portfolio grotendeels afronden, waarbij we Philips van een breed opererend technologiebedrijf dat actief is in verschillende sectoren opsplitsen in twee zelfstandig opererende ondernemingen, elk optimaal gepositioneerd voor meer winstgevende groei. Die ondernemingen zullen zich concentreren op HealthTech en verlichtingsoplossingen.

De onderneming die zich gaat richten op HealthTech zal voortbouwen op ons sterke fundament in gezondheidszorg en consumentenlifestyle. Het bedrijf gaat innovaties leveren voor medische- en consumententoepassingen, waarbij gebruik zal worden gemaakt van de indrukwekkende kansen die zich voordoen in het gehele zorgspectrum. De zorgoplossingen voor consumenten en medisch professionals zullen zowel thuis als in het ziekenhuis worden geleverd. Dat zorgspectrum reikt van gezond leven tot preventie, diagnose, behandeling, herstel en thuiszorg. De nieuwe onderneming zal alle prachtige bestaande consumenten- en



Datum: 23 september 2014

zorginnovaties blijven aanbieden, maar zal verder gaan innoveren met oplossingen voor persoonlijke zorg en voor het zorgstelsel. We streven naar autonome groei en naar groei door fusies en overnames, en we stellen ons het marktleiderschap in dit boeiende en zich snel ontwikkelende segment – HealthTech – ten doel, waarin oplossingen voor medische technologie steeds verder naar elkaar toe groeien.

De onderneming die zich met verlichtingsoplossingen gaat bezighouden, zal zich richten op aantrekkelijke mogelijkheden op het gebied van verlichting, waarbij wordt voortgebouwd op ons huidige marktleiderschap in LED-lampen, armaturen en 'connected' verlichtingssystemen en -diensten. Het is onze ambitie om voorop te lopen bij de revolutie in de verlichtingstechnologie, om de concurrentieslag te winnen op de consumentenmarkt en om de innovatie op het gebied van professionele verlichting voort te zetten. Deze focus bouwt voort op onze eerdere beslissing om de onderdelen Lumileds en Automotive Lighting te combineren tot een aparte onderneming welke globale schaal nastreeft op het gebied van LED componenten. In de komende periode zullen we verschillende opties onderzoeken om onze activiteiten op het gebied van verlichtingsoplossingen onder te brengen in een aparte juridische entiteit en met een eigendomsstructuur die directe toegang tot financiële markten heeft. Uiteraard zullen beide ondernemingen gebruik blijven maken van het merk Philips.

Het gaat om aanzienlijke en belangrijke veranderingen die Philips in staat zullen stellen sterker, weerbaarder en concurrerender te worden. Natuurlijk zorgen we ervoor dat de continuïteit van onze trotse traditie wordt veiliggesteld, waarbij we gebruikmaken van de kracht van onze merkelofte om de wereld te voorzien van zinvolle innovatie.

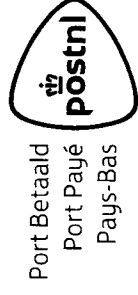
Ik hoop dat we kunnen rekenen op uw voortdurende steun nu Philips een nieuwe fase ingaat op een markt die continu aan verandering onderhevig is.

Met vriendelijke groet,



Frans van Houten
CEO Koninklijke Philips N.V.

Royal Philips
Postbus 77900
1070 MX Amsterdam



Dhr. A.M.L. van Rooij
Hazendansweg 36A
3520 ZONHOVEN
België